

TURISTICKÁ OBLAST PODKRKONOŠÍ  
HOLOVOUSY 39  
TEL. 608 906 142  
EMAIL: [INFO@PODKRKONOSI.EU](mailto:INFO@PODKRKONOSI.EU)  
[WWW.PODKRKONOSI.EU](http://WWW.PODKRKONOSI.EU)



## Zápis z Valné hromady Podzvičinska, z.s.

28. 11. 2019

*Spolkový dům, Miletín*

### 1. Schválení programu

Dle jednací řádu byl schválen program, PRO 13, PROTI 0, ZDRŽEL SE 0.

Zapisovatelem jednání byla určena paní Alexandra Jiříčková, ověřovatelem zápisu pan Pavel Šubr.

Přítomni dle prezenční listiny, je uvedena v **PŘÍLOZE Č. 1**.

### 2. Statistické informace o návštěvnosti za rok 2018

Přítomní byli seznámeni se statickými daty ČSÚ o návštěvnosti Podkrkonoší za rok 2018, údaje byly porovnány s předešlými lety. Statistická data jsou přílohou zápisu, **PŘÍLOHA Č. 2**.

- Lze konstatovat, že počet zařízení a lůžek HUZ v roce 2018 po stagnování v letech 2016 a 2017 začal opět narůstat. Počet hostů i přenocování v roce 2018 zaznamenal poměrně výrazný nárůst, což svědčí o rostoucím zájmu turistů o oblast Podkrkonoší.
- V roce 2018 dle statistik došlo k nárůstu jak rezidentů, tak i nerezidentů v obou sledovaných kategoriích počet hostů a počet přenocování.
- Návštěvnost v jednotlivých měsících je nejvyšší v červnu, červenci, srpnu a září, což odpovídá letní sezoně.
- Nejčetnější skupinou nerezidentů v Podkrkonoší jsou trvale návštěvníci z Německa, dále se na druhém a třetím místě střídá skupina z Polska a Slovenska. Tyto skupiny navíc vykazují trvalý růst v návštěvnosti. Návštěvnost turistů z Holandska začíná opět růst. Neméně důležitou skupinou nerezidentů jsou návštěvníci ze Saudské Arábie (údaje sledovány od roku 2015), což zjevně souvisí s rozvojem lázeňství (Lázně Bělohrad a.s., Spa Resort Tree

of Life) na území Podkrkonoší. Zajímavým je údaj o počtu přenocování ze Spojeného království (který zaznamenal značný nárůst).

- Meziroční nárůst návštěvnosti v České republice je 2,6 %, nejvyšší nárůst zaznamenal Olomoucký kraj.

### 3. Krajská destinační společnost

21. 10. 2019 obdrželo Podzvičinsko dopis s informací, že zastupitelstvo kraje bude založení KDS projednávat až 9. prosince 2019. Důvodem je zajištění požadavků ze strany krajských zastupitelů týkajících se vybraných provozních záležitostí nové společnosti.

### 4. Česko – polské projekty

**I malé je krásné** – projekt ukončen, úvěr splacen v únoru 2019, dotace proplacena v srpnu 2019.

**Cesta kamene** – realizace ukončena v červnu 2019, následovalo podání 4. ŽOP

- V průběhu října a listopadu proběhl Finanční audit z Min. financí ČR a dále Veřejnosprávní kontrola – finanční z CRR ČR. V době konání Valné hromady Podzvičinsko obdrželo 1. připomínky od CRR ČR.
- Úvěr Cesta kamene je ve výši 1 219 006,- Kč, termín splacení úvěru je 31. 12. 2021.

### 5. Zvičina

**Otevírání letní turistické sezóny na Zvičině**

- Otevírání se konalo v sobotu 4. května 2019.
- Náplní byla propagace oblasti, regionálních produktů.
- Program doplňovala živá hudba, soutěže pro děti. Byla zahájena Výtvarná soutěž Podzvičinsko očima dětí. V odpoledních hodinách se stala Zvičina cílem Memoriálu Václava Dobeše (Šárovcova Lhota – Zvičina).

**Zavírání letní turistické sezóny na Zvičině a Festival RP**

- Zavírání se konalo v sobotu 12. října, program probíhal od 11 do 17 hodin.
- Nově se konal Festival regionálních produktů s 25 stánky s regionálními produkty z Podkrkonoší, Krkonoš, Českého ráj a Podještědí.
- Návštěvnost akce byla velmi vysoká díky krásnému počasí, ale i větší cílené propagaci. Akce byla propojena s 2. ročníkem Pochodu z Horní Brusnice na Zvičinu Kostelní stezkou, drakiádou a s vyhlášením vítězů Výtvarné soutěže (výstava).
- Pro budoucí ročníky je potřeba vyřešit parkování a toalety.
- Individuální dotace KHK na celou Zvičinu byla 50 000,- Kč, celkové výdaje cca 60 000,- Kč (v době VH nebylo uzavřeno účetnictví).
- Videoreportáž z akce je ke zhlédnutí na:

<https://www.facebook.com/podkrkonosi/videos/252688195636700/>

## Výtvarná soutěž „Podzvičinsko očima dětí 2019“

- 5. ročník soutěže byl vyhlášen 4. května 2019, uzávěrka byla 30. června 2019.
- Témata: 100 let přehrady Les Království a Podzvičinsko očima dětí.
- Realizováno ve spolupráci s MAS Podchlumí, MAS Královédvorskem a ZŠ Bílá Třemešná.

## 6. Realizované projekty a aktivity v roce 2019

Další projekty a aktivity byly realizovány z plošné dotace 400 000,- Kč (100 %) od Královéhradeckého kraje, uznatelné mzdové výdaje byly max. 200 000,- Kč.

- **Infotrip** – pracovní setkání TIC z Podkrkonoší ve Dvoře Králové nad Labem, **Seminář Využití Googlu v marketingu CR, Strategie rozvoje cestovního ruchu v Podkrkonoší 2021+** - zpracovává paní Veronika Židová z FIM UHK, bude předložena VH k připomínkování.
- **Nový web** [www.podkrkonosi.eu](http://www.podkrkonosi.eu), **Aktualizace fotobanky, Zpravodaj Podkrkonoší, Kalendář akcí.**
- **FB Podkrkonoší** – účinná propagace kulturních a sportovních akcí v celé oblasti, 4 481 sledujících, **Instagram Podkrkonoší, Web Podkrkonoší** [www.podkrkonosi.eu](http://www.podkrkonosi.eu) – zdroj informací pro návštěvníky oblasti, možnost plánování výletů včetně ubytování a stravování, kalendář akcí.
- **Webové stránky Podzvičinska** [www.podzvicinsko.cz](http://www.podzvicinsko.cz) – pro členy spolku, informace o projektech a činnosti.
- **Cyklobusy 2019** – v době konání VH nebyly dodány Svazkem měst a obcí Krkonoše (nositel projektu) podklady pro vyúčtování, ani údaje o vytiženosti linky a nákladech. Informace budou poskytnuty na další valné hromadě.

### Pravidelná propagace členů Podzvičinska:

- Turistické noviny Východních Čech – 2 x ročně, Letní příloha MF Dnes – Letní dovolená, Propagační materiály KHK – mapy, brožury, letáky, Turistický portál KHK – [www.hkregion.cz](http://www.hkregion.cz), Press tripy KHK – zahraniční novináři.
- Spolupráce s dalšími subjekty, např. [www.kralovedvorsko.cz](http://www.kralovedvorsko.cz), Jičínský Deník, Hořické občasná noviny, Holovouský zpravodaj.
- Další spolupráce: Královéhradecký kraj, destinační společnosti v KHK, agentura CzT, MMR, obce, města a subjekty v CR v Podkrkonoší, MAS Královédvorskem.

## 7. Dotace KHK na rok 2020

- Na jednáních s Královéhradeckým krajem byla přislíbena plošná dotace KHK určená pro oblastní destinační společnosti ve výši 400 000,- Kč.
- Prostředky na mzdové náklady lze čerpat max. do výše 200 000,- Kč, marketingové výdaje 200 000,- Kč.
- Zaměření marketingových výdajů je součástí specifických požadavků dotace. Marketingové aktivity Podzvičinska pro rok 2020 byly navrženy v souladu s těmito

požadavky, vyplývají z potřeb v území (jednání marketingové skupiny) a byly projednány na Správní radě Podzvičinska konané 7. 11. 2019 v Miletíně.

#### Marketingové aktivity:

##### **Veletrh Opole 25 000,-**

*Konečná cena výstavní plochy je v jednání, protože Podzvičinsko řeší spoluúčast na stánku s DS Hradecko.*

##### **Veletrhy ostatní – Bratislava, Praha, Hradec Králové, Wroclaw – 10 000 Kč**

*Výstavní plochu hradí Královéhradecký kraj. Částka je cenovým odhadem nákladů na cestovné a ubytování. Jednotlivá infocentra nebo subjekty v CR se na veletrzích budou střídát dle domluvy tak, jak tomu bylo v minulých letech.*

##### **Fotobanka – 20 000 Kč**

*Pro rok 2020 je naplánováno další doplnění fotobanky Podzvičinska s tím, že zakoupené fotky budou k dispozici všem členům Podzvičinska a rovněž KHK (jak si stanovil kraj).*

##### **Jazyková mutace materiálu „To nejlepší z Podkrkonoší“ – 10 000 Kč**

*Jazyková mutace materiálu „To nejlepší z Podkrkonoší“ – nejspíše anglicko-polská. Záleží na dalších jednáních.*

##### **Materiál Motosport v Podkrkonoší – 50 000 Kč**

*Nový tištěný propagační materiál o motosportu v Podkrkonoší. Náplň nutno diskutovat s odborníky na tuto tematiku. Bylo navrženo k jednáním přizvat i města Nová Paka a Jičín a zahrnout je podle jejich zájmu do materiálu. Materiál by měl být cizojazyčný (angličtina). Oslovit pana Kotrbáčka.*

##### **Info Trip (Press Trip) – 10 000,-**

*Jednodenní setkání pracovníků v cestovním ruchu v Podkrkonoší, předávání zkušeností, zhodnocení sezony, příklady dobré praxe spojené s návštěvou či prohlídkou atraktivních míst v Podkrkonoší.*

##### **Správa webu – 25 000,-**

*Roční výdaje na správu webů.*

##### **Seminář vzdělávání – 15 000,-**

*Další ročník celodenního vzdělávacího semináře na téma, které bude vybráno na základě požadavků pracovníků v cestovním ruchu v Podkrkonoší. Seminář je vždy veden odborníkem na danou tematiku.*

##### **Monitoring a statistika – 1 000,-**

*Nákup a zpracování statistických dat návštěvnosti v oblasti Podkrkonoší od ČSÚ.*

##### **Online marketing – 10 000,-**

*Výdaje na online propagaci oblasti Podkrkonoší – FB, IG, web.*

#### Hlasování – Schválení navrhovaných marketingových aktivit pro rok 2020:

PRO	11
PROTI	0
ZDRŽEL SE	2

## 8. Předpokládané příjmy a výdaje na rok 2020

Tabulka s předpokládanými příjmy a výdaji na rok 2020 je uvedena v **PŘÍLOZE Č. 3**

<b>Příjmy</b>	760 000,- Kč
<b>Výdaje</b>	678 000,- Kč
<b>Stav BÚ k 1. 11. 2019</b>	77 383,99,- Kč
<b>Stav EUR k 1. 11. 2019</b>	12 491,54 EUR
<b>Pokladna</b>	13 696,- Kč
<b>Úvěr Cesta kamene</b>	- 1 219 006,- Kč

Hlasování – Schválení návrhu předpokládaných příjmů a výdajů Podzvičinska v roce 2020:

PRO	13
PROTI	0
ZDRŽEL SE	0

## 9. Různé, diskuze

- Běh na Zvičinu se bude konat v sobotu 9. 5. 2020. Otvírání turistické sezony na Zvičině pořádáme vždy souběžně s touto akcí. Je třeba prodiskutovat, zda je 9. květen vhodný termín, a jak postupovat dál. Stanovení termínu bude předmětem nejbližšího jednání Správní rady Podzvičinska.
- Termíny konání Správní rady Podzvičinska budou předem projednány (telefonicky, ve sdíleném kalendáři) tak, aby se všichni členové mohli vždy zúčastnit. Termíny konání Správní rady je třeba stanovit v odpoledních hodinách, aby se všichni členové mohli účastnit. Manažer Podzvičinska bude včas zasílat zápisy ze Správních rad Podzvičinska.
- Město Dvůr Králové nad Labem platí nejvyšší členské příspěvky a požaduje zajistit termíny Správní rady tak, aby jeho zástupce mohl být vždy přítomen na jednání a rozhodování Správní rady.
- Je třeba zvážit a projednat plánované jazykové mutace materiálu „To nejlepší z Podkrkonoší“, případně jeho aktualizaci.
- Je nutné pravidelně aktualizovat informace na webu [www.podzvicinsko.cz](http://www.podzvicinsko.cz).
- Je nutné sjednat schůzku s bankovním poradcem ohledně převodu EUR na korunový bankovní účet Podzvičinska.
- Všechny materiály vydané v rámci projektu Cesta kamene (trhací mapy, letáky, propagační předměty), stejně jako ostatní propagační materiály, jsou k dispozici všem členům Podzvičinska. V případě vašeho zájmu, volejte na tel. 776 86 22 32 nebo využijte email: [info@podkrkonosi.eu](mailto:info@podkrkonosi.eu).
- Usnesení Valné hromady Podzvičinska z 28. 11. 2019 je uvedeno v PŘÍLOZE Č. 4.

Zápis zpracovala: Mgr. Alexandra Jiříčková

Ověřovatel zápisu: Ing. Pavel Šubr

V Holovousích dne 29. 11. 2019

Přílohy:

**PŘÍLOHA Č. 1 – Prezenční listina**

**PŘÍLOHA Č. 2 – Údaje ČSÚ za rok 2018**

**PŘÍLOHA Č. 3 – Předpokládané příjmy a výdaje v roce 2020**

**PŘÍLOHA Č. 4 – Usnesení z Valné hromady Podzvičinska 28. 11. 2019**