

ZÁPIS ZE ZASEDÁNÍ VALNÉ HROMADY SDRUŽENÍ PODZVIČINSKA

*Dne 5. 4. 2012, v 17:00 hod
MÚ, Dvůr Králové nad Labem*

Přítomni dle prezenční listiny.

Body jednání:

1. Zahájení
2. Orgány sdružení Podzvičinska
3. Závěrečná zpráva 2011
4. Cyklobusy 2011/2012
5. Plán činnosti na rok 2012
6. Rozvoj vzdělávání na venkově
7. Projekt Propagace Podkrkonoší
8. Aktivity 2012
9. Strategie rozvoje CR v Podkrkonoší
10. Ostatní

1. Zahájení

Místostarosta Dvora Králové nad Labem pan Dušan Kubica přivítal přítomné zástupce obcí a zástupce Místní akční skupiny, kteří vystoupili před samotnou valnou hromadou. Pan Petr Kulíšek, místopředseda NS MAS ČR, vysvětlil přítomným možnosti zapojení „bílých míst“ v oblasti Královédvorská a ostatních obcí do programu LEADER a systému MAS. Ať už se jedná o vytvoření nové MAS nebo připojení k jedné ze sousedních MAS.

Martina Berdychová, předsedkyně sdružení Podzvičinsko, poděkovala za pozvání do Dvora Králové nad Labem, za poskytnuté zázemí i občerstvení. Poté předala slovo Kláře Davidové, manažerce sdružení.

2. Orgány sdružení Podzvičinska

Přítomní byli informováni o orgánech sdružení Podzvičinska, o současném složení správní rady v čele s předsedkyní Martinou Berdychovou a o složení dozorčí rady. V souladu se Stanovami sdružení Podzvičinska není nutné volit správní radu každý rok, volba tedy neproběhla. Předseda, členové dozorčí a správní rady zůstávají stejní. Předsedkyně: Martina Berdychová, správní rada: Josef Bušák,

Martina Berdychová, Ivan Doležal, Dušan Kubica, Miroslav Nosek, Hana Štěrbová, Pavel Šubr, dozorčí rada: Jaroslav Mikulka, Jaroslav Krkonoška, Petr Baudyš.

3. Závěrečná zpráva 2011

Závěrečná zpráva sdružení je uveřejněna na webových stránkách www.podzvicinsko.cz. Mimo jiné zde naleznete nejpodstatnější události, které se v roce 2011 staly. Byl vytvořen jednotný grafický manuál, v průběhu roku se konaly marketingové skupiny, valné hromady a zasedání správní rady. Sdružení Podzvičinsko inzerovalo v turistických časopisech a o své činnosti vydávalo průběžně tiskové zprávy, propagovalo a prezentovalo území Podkrkonoší na veletrzích a dalších akcích. Sdružení pracovalo nebo se podílelo na řadě projektů – jako jsou: Infrastruktura cyklotras Podkrkonoší, Krkonošské cyklobusy 2011, Holovousova stezka, ROP – Propagace Podkrkonoší, Studie tradičních odrůd.

4. Cyklobusy 2011/2012

V roce 2011 se sdružení Podzvičinsko podílelo na provozu cyklobusů částkou 37 971,- Kč, z čehož příspěvek obcí na trase byl 12 000,- Kč – Mostek, Miletín, Bíla Třemešná, ZOO Dvůr Králové. Z provozu Podzvičinska byly doplacena částka 25 971,- Kč. V roce 2012 nastanou změny v jízdním řádu – linka bude v provozu od července do srpna, ve dnech čtvrtek a sobota, o kofinancování se dosud diskutuje.

5. Plán činnosti 2012

- 1) Destinační management – i nadále se bude scházet marketingová skupina (1x za měsíc), bude zasedat správní rada a valná hromada. DM bude pravidelně vydávat tiskové zprávy o činnosti a projektech, bude se podílet na poradenství ke grantům a dotacím, bude se účastnit seminářů, konferencí a fór.
- 2) Projekty – v současné době se realizuje a bude realizovat projekt z ROP – Propagace Podkrkonoší. Sdružení Podzvičinsko se bude podílet na projektu Rozvoj vzdělávání na venkově, pracovat na studii Podkrkonoším po stopách pískovce. Spolu se SMO Krkonoše budeme i nadále spolupracovat na projektu Krkonošské cyklobusy 2012. Připravujeme – naučnou stezku Putování za zlatem a větrnými mlýny, pokračování naučné stezky K. J. Erbena, naučnou stezku Cesta kamene, Infrastruktura cyklodopravy v Podkrkonoší, Cyklobusy, promoakce Otevírání a Zavírání sezony na Zvičině, turistické produkty/programy/výletové balíčky, zmapování studánek, potoků a potůčků v Podkrkonoší.
- 3) Marketing – DM bude vydávat pravidelně elektronický kalendář akcí a prezentovat sdružení Podzvičinsko a region Podkrkonoší na veletrzích cestovního ruchu v Praze, Brně a Hradci Králové. V rámci ROP NUTS II Severovýchod byly vytvořeny nové webové stránky www.podkrkonosi.eu, kterými se rovněž budeme prezentovat. Budeme inzerovat v časopisech Krásy Česka, Jičínský deník, Krkonošská sezóna, Dobrodruh. Pro členy sdružení Podzvičinsko budeme elektronicky vydávat čtvrtletník Podzvičinský drak.
- 4) Analytická činnost – pravidelně budeme sledovat návštěvnost nových webových stránek www.podkrkonosi.eu. Budeme pracovat na pasportizaci odpočinkových míst – fotodokumentace lokalit, GPS souřadnice. Budeme sledovat možnosti ubytování a stravování v Podkrkonoší, možnosti zimních sportů a lyžařské areály. Budeme pracovat na studii Podkrkonoším po stopách pískovce.
- 5) Spolupráce – DM spolupracuje a i nadále bude spolupracovat s místními podnikateli, s DDM Jednička, s IC, s obcemi, městy a městysy na území Podkrkonoší. Budeme se podílet se na certifikaci výrobků značkou Podkrkonoší regionální produkt®. Pravidelně se budeme účastnit schůzek s agenturou Czechtourism, s KHK, s DM KHK. Budeme poskytovat odborné konzultace

studentům SŠ a VŠ v oblasti cestovního ruchu. Budeme spolupracovat rovněž se společností Revitalizace Kuks o.p.s. a dalšími.

6. Rozvoj vzdělávání na venkově

DM Podzvičinsko spolupracuje na projektu Rozvoj vzdělávání na venkově spolu s MAS Podchlumí, a Univerzitou Hradec Králové, který se bude realizovat v červnu až listopadu 2012. Kromě dalších jsou navržena čtyři témata, která se týkají cestovního ruchu: Podzvičinsko – hledání genia loci, Nevládní organizace a jejich význam v rozvoji kulturního života v lokalitě, Začínáme podnikat/Bojíme se podnikat, Spolupráce jako konkurenční výhoda.

7. Projekt Propagace Podkrkonoší

V rámci dotačního titulu Regionální operační program NUTS II Severovýchod je realizován projekt Propagace Podkrkonoší, doba realizace leden 2011 – červen 2013. V tomto projektu jsou zahrnuty veškeré propagační aktivity, jako je: mobilní expozice, webové stránky www.podkrkonosi.eu, trhačka 6 lokalit a další. Podrobnější informace jsou k nalezení v závěrečné zprávě.

8. Aktivity 2012

Jednou z nejvýznamnějších aktivit v roce 2012 je pro sdružení Podzvičinsko pořádání akce Otevírání sezony na Zvičině, které se bude konat 5. 5. 2012. Akce je tradičně spojena s Během na Zvičinu. Nově se jedná o propojení několika akcí v Podkrkonoší, které budou společně propagovány pod názvem Vítání jara v Podkrkonoší. Bude se jednat o následující akce: Jarní putování za poklady v hotelu pod Zvičinou, Vítání jara na Kuksu, Zážitky na dosah – cestování dostupné všem. Na akci jsou srdečně zváni všichni zástupci obcí, měst a městysů. Na Otvírání sezony na Zvičině navazuje podzimní Zavírání sezony na Zvičině. Dále se DM bude pracovat na projektu Propagace Podkrkonoší.

9. Strategie rozvoje CR v Podkrkonoší

Strategii rozvoje cestovního ruchu v Podkrkonoší naleznete na webových stránkách www.podzvicinsko.cz, v sekci sdružení Podzvičinsko – dokumenty.

10. Ostatní

DM Podzvičinska vypracoval nové propagační materiály – především trhačku 6 lokalit, dále byl zprovozněn web www.podkrkonosi.eu.

MAS Podchlumí vydala 4. výzvu k předkládání žádostí o dotaci. Více informací naleznete na www.maspodchlumi.cz.

Proběhne 5. kolo udělení značky PODKRKONOŠÍ regionální produkt®. Více informací naleznete na www.regionani-znacky.cz nebo na www.maspodchlumi.cz.

DM Podzvičinsko prezentuje oblast Podkrkonoší na veletrzích v Brně, Praze a Hradci Králové, účastní se seminářů a fór agentury Czechtourism, promoakcí na Zvičině, Slavností hořických trubiček, Slavností holovouských malináčů a dalších.

DM Podzvičinsko