

Strategie rozvoje cestovního ruchu pro oblast Podkrkonoší 2011-2020



OBSAH

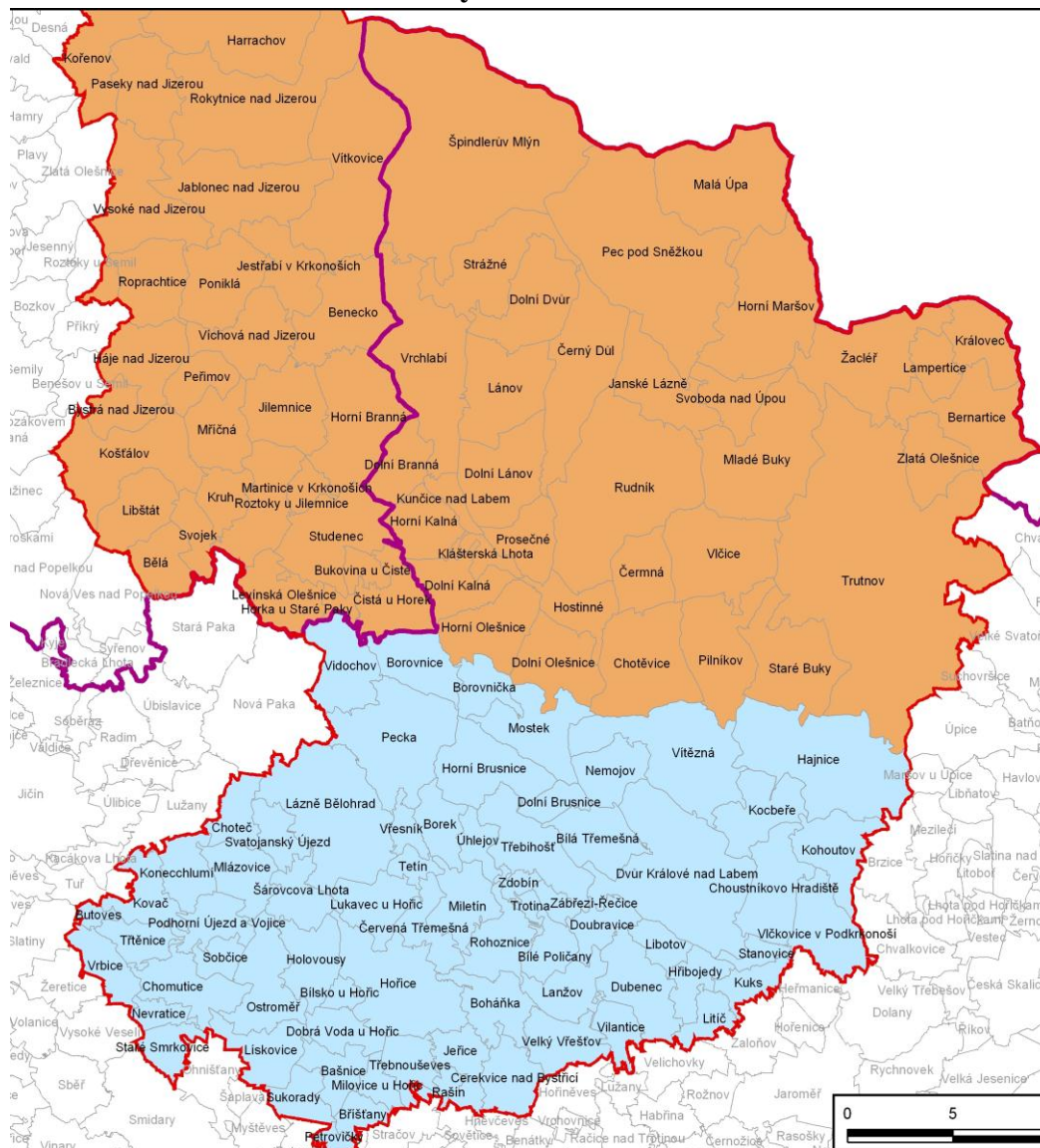
1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SDRUŽENÍ PODZVIČINSKO	3
2. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ÚZEMÍ PODKRKONOŠÍ	3
3. ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V PODKRKONOŠÍ.....	6
4. ANALÝZA ÚZEMÍ PODKRKONOŠÍ	7
4.1. HODNOCENÍ ÚZEMÍ Z HLEDISKA POTENCIÁLU PRO CESTOVNÍ RUCH	7
4.1.1. <i>Fyzickogeografické hledisko</i>	7
4.1.2. <i>Ekonomické hledisko</i>	8
4.1.3. <i>Historické a kulturní hledisko</i>	9
4.1.4. <i>Hledisko stavu životního prostředí</i>	10
4.1.5. <i>Hledisko infrastruktury a dopravní obslužnosti</i>	10
4.2. ANALÝZA NÁVŠTĚVNÍKŮ	12
5. SWOT ANALÝZA	13
5.1. METODIKA SWOT ANALÝZY	15
6. STRATEGIE	16
6.1. PRIORITY A CÍLE STRATEGIE.....	16
6.2. ZÁKLADNÍ PRIORITY.....	16
6.3. ZÁKLADNÍ CÍLE	18
6.3.1. <i>Cíl 1 Konkurenceschopnost</i>	18
6.3.2. <i>Cíl 2 Marketingové aktivity</i>	19
6.3.3. <i>CÍL 3 Rozvoj infrastruktury a služeb pro cestovní ruch</i>	20
6.3.4. <i>CÍL 4 Rozvoj řízení, vzdělávání, komunikace a prohlubování partnerství</i>	20
7. NÁVAZNOST NA OPATŘENÍ NADSTAVBOVÝCH DOKUMENTŮ.....	22
8. MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ.....	22
9. MONITORING A HODNOCENÍ VÝSTUPŮ.....	23
10. ORGANIZACE A ZDROJE SDRUŽENÍ.....	24
10.1. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A ROZDĚLENÍ ODPOVĚDNOSTI	24
11. DESTINAČNÍ MANAGEMENT.....	26
11.1. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SDRUŽENÍ PODZVIČINSKO 2011.....	26
10.2. ZDROJE SDRUŽENÍ PRO ČINNOST SPOJENÉ S REALIZACÍ STRATEGIE	27
12. MARKETINGOVÁ STRATEGIE	28
12.1. PROPAGACE/PREZENTACE OBLASTI	28
13. ZÁVĚREČNÉ SHRNTÍ	29

1. Základní údaje o sdružení Podzvičinsko

Název: **Podzvičinsko** – zájmové sdružení právnických osob
Sídlo: Holovousy 39, 508 01 Hořice
zastoupené: Mgr. Martinou Berdychovou, předsedkyní
IČ: 70860726
Tel: 493 691 031
mobil: 608 906 142
e-mail: info@podzvicinsko.cz
web: www.podzvicinsko.cz
<http://www.facebook.com/podkrkonosi>

2. Základní údaje o území Podkrkonoší

Rozloha: **601,03 km²**
Počet obyvatel: **54 798** (k 1. 1. 2010)
Hustota osídlení: **91 obyvatel /km²**



Obce na území Podkrkonoší - členství (k 1. 1. 2012)

OBEČ	Podzvičínsko	Mikroregion Podchlumí	MAS Podchlumí	Lázeňský mikroregion	Společenství obcí Podkrkonoší	Mikroregion Hustířanka
Bašnice						
Bílá Třemešná						
Bílé Poličany						
Bílsko						
Boháňka						
Borek						
Borovnice						
Borovnička						
Břít'any						
Butoves						
Cerekvice						
Červená Třemešná						
Dobrá Voda						
Dolní Brusnice						
Doubravice						
Dubenec						
Dvůr Králové nad Labem						
Hajnice						
Holovousy						
Horní Brusnice						
Hořice						
Chomutice						
Choteč						
Hřibojedy						
Choustníkovo Hradiště						
Jeřice						
Kocbeře						
Kohoutov						
Konecchlumí						
Kovač						
Kuks						
Lanžov						
Lázně Bělohrad						
Libotov						
Lískovice						
Litíč						

Lukavec u Hořic						
Miletín						
Milovice u Hořic						
Mostek						
Mlázovice						
Nemojov						
Nevrátice						
Ostroměř						
Pecka						
Petrovičky						
Podhorní Újezd a Vojice						
Rašín						
Rohoznice						
Sobčice						
Stanovice						
Staré Smrkovice						
Šárovцова Lhota						
Sukorady						
Svatojánský Újezd						
Tetín						
Trotina						
Třebihošť						
Třebnouševs						
Třtěnice						
Úbislavice						
Úhlejev						
Velký Vřeštov						
Vidochov						
Vilantice						
Vlčkovice v Podkr.						
Vítězná						
Vrbice						
Vřesník						
Zábřezí - Řečice						
Zdobín						

3. Zpracování strategie rozvoje cestovního ruchu v Podkrkonoší

Strategie navazuje na analýzu trhu cestovního ruchu /dále CR/, která byla provedena v roce 2008, formou dotazníkového šetření na starosty obcí v oblasti. Je v souladu se strategií rozvoje CR v KHK, Koncepcí cyklo dopravy KHK a Koncepcí státní politiky CR v ČR 2007-2013.

Prvním krokem bylo na základě zpracované Analýzy potenciálu cestovního ruchu a SWOT analýzy definovat hlavní kritické-problémové oblasti, na jejichž řešení bude rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu závislý. Vzhledem k širší problematice cestovního ruchu a provázanosti s dalšími rozvojovými okruhy byla snaha zohlednit v rámci jednotlivých problémových oblastí všechny aspekty.

Podkrkonoší je jižní částí turistického regionu Krkonoše a Podkrkonoší. Jak název napovídá, rozprostírá se v podhůří Krkonoš a rozkládá se na ploše cca **700 km²** s nejvyšším vrcholem Zvičinou (671 m n. m.). Západně Podkrkonoší sousedí s Českým rájem a na jihu přechází do rovinatého Hradecka. Podkrkonoší je oblastí poměrně klimaticky příznivou, což dokládá i dávné osídlení krajiny. Na jižních svazích hřebenů chlumů se daří pěstování ovoce, chlupy jsou zdrojem kvalitního pískovce, který ve spojení s umem místních kameníků a sochařů vtiskl neopakovatelnou pečeť zdejší krajině v podobě množství kamenných staveb – kostelů, zámků, tvrzí, hradů, technických památek i drobných pískovcových křížků a soch. Podkrkonoší je protkáno hustou sítí cyklotras i pěších tras. Rozmanitá krajina Podkrkonoší nabízí široké využití pro aktivní sportovce i relaxaci, pro rodiny s dětmi, seniory. Zvlněná krajina, mrazivá údolí, prosluněné stráně, prameny, říčky, rybníky, množství památek a míst opředených pověstmi přináší ochutnávku historie i místních specialit, prožití zdejší krajiny na naučných stezkách a při tradičních slavnostech.

Činnost sdružení Podzvičínska je vypracována v Akčním plánu Podkrkonoší.

4. Analýza území Podkrkonoší

Oblast Podkrkonoší se rozkládá kolem nejvyššího bodu – Zvičiny (671 m n. m.). Území Podkrkonoší, na kterém destinační management Podzvičínsko působí, tvoří **70 obcí s 54 798 obyvateli** (k 1. 1. 2010). Hustota osídlení je **91 obyvatel na km²**. Což je ve srovnání například s Královéhradeckým krajem, který má **117,8 obyvatel na km²** a do kterého území Podkrkonoší spadá, jedno z nejvíce osídlených turisticky významných území kraje.

V návaznosti na *Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje*, který rozčlenil území na 5 turisticky významných území (TVÚ): Český ráj, Hradecko, Kladské Pomezí, Orlické hory, Podorlicko, Krkonoše a Podkrkonoší, bude od roku 2011 Podzvičínsko reprezentovat své území pod názvem **Podkrkonoší**. Dalším důvodem je i lepší čitelnost a orientace pro návštěvníky, pro které je místní název “Podzvičínsko“ velice těžko identifikovatelný.

4.1. Hodnocení území z hlediska potenciálu pro cestovní ruch

V této kapitole jsou podrobně rozepsána hlediska, z kterých lze nahlížet na nabídku pro cestovní ruch. Pro účely strategie se hlediska rozčlenila do 5ti tematických okruhů.

4.1.1. Fyzickogeografické hledisko

Zájmové území leží na pomezí České tabule (Jičínská pahorkatina) a Krkonošsko-jesenické soustavy (Krkonošské podhůří). Severní část náleží do Krkonošského podhůří s nejvyšším vrcholem celého území – Zvičina (671 m n. m.). Zvičinský hřbet je členitým masívem, který má jihovýchodní směr v délce cca 17 km. Rozprostírá se od horního toku říčky Bystřice v náhorní plošině u Pecky a konec je umístěn západně od Dvora Králové nad Labem, kde pozvolna přechází do Libotovského hřbetu. Na jižním svahu se kdysi těžilo stříbro, a proto je nazýváno Havírna. Zde můžete nalézt bývalé tvrze *Kamenný hrádek* a *Miletínské lázně*. Zvičina je typická svým zvonovitým tvarem, který poskytuje za krásného počasí mimořádnou vyhlídku.

Typický ráz celé krajiny určuje do červena zbarvené geologické podloží, které tvoří permokarbonské usazeniny, typické je především na peckovsku. V těchto usazeninách se nacházejí uhelné sloje a zkamenělé stromy – araukarie. Jih oblasti je tvořen Jičínskou pahorkatinou, jejíž podloží se skládá z křídových usazenin s kvalitním pískovcem. Ten je dodnes vyhledáván jako kvalitní kamenický a sochařský materiál. Geologicky velmi rozmanitá je i oblast kolem města Lázní Běláhoř. Ložiska rašeliny zde umožnila vznik slatinných lázní.

Území náleží do povodí Labe, které protéká severovýchodní částí Podkrkonoší – Královédvorskou kotlinou. Na tomto toku nedaleko obce Nemojov se nachází architektonicky velmi zajímavá hráz s vodní elektrárnou, zvaná Les Království. Ta pochází z počátku 20. století (národní kulturní památka od roku 2010). Zbylé území je odvodňováno říčkami Bystřice, Javorka a také četnými malými potoky a potůčky jako např. Bašnický potok, Trotina, Rašínský potok atd. Ráz krajiny dotvářejí i četné rybníky jako např. Vřešťovský, Bubňák, Banský apod.

Ve středověku došlo k vykácení původních podhorských pralesů. Mohutné porosty byly nahrazeny především smrkovou výsadbou. Kompaktní lesní celky se rozkládají na Královédvorskou a zajišťují stabilní síť regionálních biokoridorů a biocenter.

Přestože oblast nenabízí žádnou chráněnou velkoplošnou oblast, nachází se zde četné přírodní památky, ať již se jedná o skalní útvary či vodopády. Příkladem může být Kalské údolí, Sýkornice, Miletínská bažantnice, Vřešťovská bažantnice, Kamenná hůra, Hřidelecká hůrka, Čertovy hrady, Novopacké vodopády a mnoho dalších.

Zhodnocení:

- **příznivé klima**
- **klidné prostředí**
- **různorodost a pestrost nabídky**
- **geologické zajímavosti**

4.1.2. Ekonomické hledisko

Hlavní obor ekonomiky většinové části regionu, průmysl a služby, které jsou soustředěny převážně do měst Hořice, Lázně Bělohrad a Dvůr Králové nad Labem. V neposlední řadě je především v jižní části území zastoupeno zemědělství. O tradici a intenzitě zemědělské výroby svědčí i skutečnost, že téměř 86 % zemědělské půdy tvoří orná půda, zahrady a sady. Tomu odpovídá i vysoký podíl podnikatelských subjektů v zemědělství.

<i>Přehled podnikatelských subjektů v regionu dle oboru činnosti v %k 1. 1. 2010</i>	
Zemědělství, lesnictví, rybolov	10
Průmysl	20,7
Stavebnictví	12,4
Doprava a spoje	3,4
Obchod, prodej a opr.mot. vozidel a spotřebního zboží a pohostinství	29,3
Ostatní obchodní služby	13,1
Veřejná správa, obrana, pov.soc.poj.	1,5
Školství a zdravotnictví	2,5
Ostatní veřejné, sociální a osobní služby	7,1
Celkem	100

Z hlediska členění cestovního ruchu v České republice do oblastí je Podkrkonoší zařazeno do turisticky významného regionu Krkonoše a Podkrkonoší. Rozvoj služeb se rozvíjí především v návaznosti na tradice, spojených s tímto územím. Ekonomický rozvoj a potenciál se nachází především v pěstování tradičních odrůd ovoce, v lázeňství, ve výrobě textilu, v bohaté historii oblasti a především ve zpracování kamene. Ten se v oblasti těží, následně zpracovává a jako hotový produkt vstupuje na trh, což zvyšuje i místní zaměstnanost. Následně je také velké množství sochařských a řemeslných artefaktů umístěno ve volné přírodě (symbolem této tradice jsou Hořice – město kamenné krásy).

Rozvoj cestovního ruchu v Podkrkonoší významně podpořil v 40. letech 20. století vznik zoologické zahrady ve Dvoře Králové nad Labem, která svým zaměřením na africkou zvířenu je unikátním zařízením tohoto typu ve střední Evropě. Její návštěvnost se poslední roky pohybuje okolo hranice 500 tis. návštěvníků. Neméně významným milníkem byl i vznik lázeňství v oblasti města Lázně Bělohrad, které spadá již do 19. století. Od té doby si lázně zaměřené především na pohybové ústrojí získaly mnoho příznivců a významně se podílely na ekonomickém rozvoji oblasti.

Věříme, že bohatý potenciál lokality nebo této oblasti bude více využit lepší propagací, zvýšením počtu a kvality služeb pro turisty a naláká více obyvatel do tohoto území. K tomu

částečně dopomáhá tradičně orientované školství především na Střední kamenicko-sochařské škole v Hořicích, které se věnuje tradičnímu opracovávání kamene.

Zhodnocení:

- **bohatý potenciál v historii, lázeňství, textilní výrobě, ovocnářství a kamenictví**
- **tradice**
- **rozvoj služeb**
- **potenciál pro rozvoj agroturistiky**
- **Lázně Bělohrad, ZOO Dvůr Králové**
- **školy a specializované školy**

4.1.3. Historické a kulturní hledisko

Památky na nejstarší osídlení se nacházejí především v jižní části, která byla osídlena již v době kamenné. Slované tu připomínají četná hradiště (kmen Charvátů, rod Slavníkovců). Mezi nejznámější patří hradiště v Ostroměři a u Kalu. Z Ostroměře pochází i Eduard Štorch, popularizátor pravěku.

Románské prvky je možno spatřit v kostelích na Byšičkách a Lanžově. Zachované je podzemí knížecího hradu v Miletíně. Hrazená města připomínají zbytky opevnění ve Dvoře Králové nad Labem. První socha vojevůdce Jana Žižky v Čechách se tyčí na vrchu Gothard v Hořicích. Šlechtické sídlo Kryštofa Haranta naleznete na Pecce. V Bílé Třemešné je připomínán pobyt J. A. Komenského. Jedinečnou památkou je barokní komplex hospitálu Kuks (národní kulturní památka). V letech 1694-1724 sídlo hraběte F. A. Šporka. Hospital s dobovou lékárnou se může pyšnit i díly sochaře Matyáše Bernarda Brauna. K nejvýznamnějším patří galerie soch Ctností a neřestí. A přírodní sochařský areál v Betlémě. Období národního obrození a osobnost Václava Hanky je úzce spjato s tzv. Rukopisem Královédvorským, který byl nalezen ve věžní kopce kostela sv. Jana Křtitele 16. září 1817. Dnes je možné si prohlédnout jak kostel, tak i věžní ohoz.

Kulturním centrem území jsou bezesporu města Hořice, Miletín, Lázně Bělohrad a Dvůr Králové nad Labem, díky svému zázemí a kulturní tradici. Malé obce však nezůstávají v žádném případě v pozadí, existují v nich soubory a spolky, jejichž činnost je stále velice aktivní a vychází z místních dlouholetých tradic. Stále více se pořádají společenské, kulturní i sportovní akce, které podporují soudržnost lidí v menších obcích.

Mezi nejvýznamnější akce oblasti patří Dny R. A. Dvorského ve Dvoře Králové nad Labem, Sochařské symposium v Hořicích, Divadelní Erbenův Miletín, Mezinárodní folklórní festival písní a tanců Pod Zvičinou v Lázních Bělohrad. Harantovské slavnosti na Pecce.

K významným sportovním aktivitám bezesporu patří motoristické závody 300 zatáček G. Havla a Česká tourist trophy v Hořicích, cyklistický maratón (MTB) Podkrkonošim či známý běh Šarovcova Lhota – Zvičina, Běh Safari, Královédvorský okruh o cenu Františka Šťastného – motocyklové závody.

Součástí kultury je i péče o kulturní dědictví, která klade na obce (zejména ty menší) a další vlastníky nemalé nároky, a to nejen finanční. Nachází se zde velké množství památek spojených s těžbou a zpracováním pískovce. Jedná se převážně o občanské i sakrální stavby využívající pískovec jako stavební materiál a dokazující zároveň i řemeslnou zručnost kameníků při tvorbě různých pískovcových dekoračních prvků. Negativním jevem současné doby jsou množící se krádeže těchto děl umístěných ve volném prostoru, se kterými se obce

i soukromí vlastníci v posledních letech potýkají. Dobrá péče o historické objekty je předpokladem k zachování kulturně-historického dědictví i pro další generace.

V Podkrkonoší se narodila i nejedna známá osobnost 19. století jako např. spisovatel a rodák z Miletína K. J. Erben, rodák z Lázní Bělohrad K. V. Rais, hudebník R. A. Dvorský, Arch. Karel Jarolímek a mnoho dalších.

Zhodnocení:

- široká nabídka (hrady zámky, muzea, přírodní galerie soch, tradice sochařských sympozií atd.),
- historický předpoklad, ale špatně využitý,
- významné osobnosti v regionu,
- špatná otevírací doba a informovanost
- nevhodná interpretace,
- bohatý kulturní a společenský život v jednotlivých obcích a nejvíce ve městech,
- tradice,
- množství spolků a zájmových aktivit,
- bohaté a jedinečné kulturní dědictví – množství památek spojených s těžbou a zpracováním pískovce,
- četnost tradičních kulturních, společenských a sportovních akcí,
- špatná propagace akcí.

4.1.4. Hledisko stavu životního prostředí

Kvalita životního prostředí v regionu je celkově na dobré úrovni v porovnání s celorepublikovým průměrem.

Oblast Podkrkonoší se může pyšnit bohatou florou i faunou, což dokazuje výskyt několika přírodních památek, jako jsou Vřešťovská, Miletínská a Bělohradská bažantnice, Sýkornice atd.

K nejvýraznějším environmentálním rizikům patří soustředěná intenzivní doprava v obcích. Jinak má region relativně čisté ovzduší, nejsou zde velké zdroje znečištění.

Zhodnocení:

- příznivé životní prostředí
- nedostatek vodních zdrojů
- neuspokojivý stav odkanalizování obcí

4.1.5. Hledisko infrastruktury a dopravní obslužnosti

Vzhledem k významu dopravy pro CR je nezbytnou součástí kvalitních služeb v regionu i kvalitní dopravní infrastruktura a uspokojivá nabídka doplňkových služeb. Oblast dopravy je prvním kontaktem návštěvníka při příjezdu do regionu, a pokud není na dobré úrovni, může odradit od další návštěvy, a to především zahraniční návštěvníky. Z tohoto důvodu je nezbytné postupně zkvalitňovat dopravní infrastrukturu, komunikace doplnit kvalitním informačně-navigačním systémem a doplňkovými službami. V současné době je řada komunikací ve špatném technickém stavu, dopravně-navigační systém je v mnoha místech nedostatečný, chybí poutače na rychlostních komunikacích a doplňkové služby podél

komunikací /kromě čerpacích stanic, kterých je dostatek, u řady z nich je nutné zkvalitnit úroveň služeb/.

Nedostatečná je i nabídka služeb pro cyklisty a běžkaře, chybí půjčovny a úschovny kol, občerstvení pro turisty podél cyklistických a běžeckých tras. Cyklistických tras je na území Podkrkonoší mnoho. Každý rok probíhá jejich monitoring, optimalizace a doznačení. Možnost přepravy kol hromadnou dopravou je omezená. V letních měsících (červenec, srpen) jezdí přes území linka Krkonošských cyklobusů ve čtvrtek, sobotu a neděli. Zato chybí značené běžecké trasy. V zimních měsících je pro turistu velice obtížné orientovat se na trasách mimo zimní areály, které udržují alespoň několik tras. V níže položených oblastech, kde je mnohdy nouze o sněhovou pokrývku, jsou běžecké trasy spíše individuální záležitostí, kde si každý běžec tvoří vlastní trasu.

Územím Podkrkonoší se rozprostírá hustá silniční síť, která by měla být do budoucna rozšířena o dálnici D11. V současné době je hlavní tah silnice R35 silně přetížena. Nutné je brát v úvahu potřebnost dostupnosti místních občanů do zaměstnání. V případě vzniku dálnice D11 by mohlo dojít v oblasti Královédvorská k úplné izolaci obcí v bezprostřední blízkosti dálnice, jako jsou např. obce Hořenice, Kuks, Choustníkovo Hradiště atd. a také nemožnosti přechodu či podchodu dálnice samotné. Zvýšila by se tím ale dostupnost do města Hradec Králové. Nedostačující je rovněž kapacita parkovacích míst u turistických cílů, restaurací a ubytování.

Vlastní vedení značených pěších tras neodpovídá evropským standardům, trasy jsou často vedeny po asfaltových komunikacích a nezdělaných i hlavních silnicích, kde jsou pěší turisté ohrožováni automobilovou dopravou. Také cyklisté často ohrožují pěší turisty a naopak jsou sami na frekventovaných silnicích ve střetu s automobily. Tato situace v nevhodném trasování vedla k vytvoření řady kolizních míst, která je nutné řešit tak, aby byli jak pěší turisté, tak i cyklisté minimálně ohrožováni. Vlastní značení cyklistických tras je v současné době realizováno formou pásového nebo tabulového značení. Oba způsoby jsou sice v souladu s metodikou KČT, ale pro turisty je toto značení poněkud méně srozumitelné. V návaznosti na Koncepti cyklodopravy Královéhradeckého kraje jsou trasy směřovány k páteřním linkám cyklotras tzv. Labské trasy a trasy Žitavské.

V posledních letech roste zájem o venkovskou turistiku a o jízdu na koních v krajině. Doposud nejsou v terénu vyznačeny ani vybudovány vhodné hipostezky, které by umožnily bezpečnou jízdu na koních a eliminovaly střety se zájmy ochrany přírody a neohrožovaly pěší turisty. Trasy jsou zde pouze doporučovány, a to sdružením Jezdecké stezky.

Lodní dopravu lze provozovat pouze na řece Labi v oblasti Královédvorská, kde má tok již široký koridor. To nabízí do budoucna obrovský potenciál pro lodní dopravu i cestovní ruch. Labe i ostatní menší toky v Podkrkonoší jsou v dnešní době využívány především pro sportovní aktivity.

Zhodnocení:

- **nedostatečná dopravní infrastruktura,**
- **neuspokojivá parkovací kapacita u turistických cílů,**
- **střety cyklodopravy s automobilovou dopravou,**
- **střety cyklodopravy s pěší turistikou,**
- **nedostatek doplňkových služeb,**
- **absence značených běžeckých tras,**
- **zlepšit dopravně navigační systém,**
- **nedostatečná nabídka pro cyklisty a běžkaře,**

- absence značených hipostezeček,
- potenciál v lodní dopravě.

4.2. Analýza návštěvníků

Skladba a způsoby chování návštěvníků jsou důležitým zdrojem informací pro cílenou propagaci a tvorbu nabídky vhodných produktů pro umístění na trhu CR.

V rámci analýzy jsou používány termíny:

- **Turista**
návštěvník, který cestuje po dobu delší než 1 den, a který alespoň jednou v navštíveném místě přenocuje v ubytovacím zařízení.
- **Exkurzionista (výletník)**
návštěvník, který cestuje po dobu kratší než 1 den a v navštíveném místě nepřenocuje.

Vzhledem k propozicím a předpokladům oblasti převládá návštěvnost především tuzemských návštěvníků, s pobytem kratším než 3 dny. Největší zastoupení mají výletníci, kteří přijedou navštívit určitý cíl v jednom dni. Oblast se vyznačuje klidným prostředím s čistým ovzduším, přírodou a s relativně nenáročným terénem, možná proto je stále více vyhledávána pro rodinnou dovolenou. Zahraniční návštěvníci přijíždějí především ze sousedních států: Německo, Slovensko, Polsko, Rakousko a z Nizozemí. V poslední době se zvýšil počet polských turistů. Zahraniční návštěvníci sem jezdí na výlety při pobytech v Krkonoších, Českém ráji nebo Praze.

Pro ilustraci je přiložena tabulka návštěvnosti IC v Podkrkonoší v letech 2010/2011.

Informační centrum	Návštěvnost 2010	Návštěvnost 2011
Hořice	22 468	30 044
Dvůr Králové nad Labem	21 349	19 766
Lázně Bělohrad	600	6 544
Bílsko	v roce 2010 neprováděna statistika	200
Pod Zvičinou		3 895
Miletín		v roce 2011 neprováděna statistika
Milovice		
Podhorní Újezd		

5. SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> - vysoký potenciál pro rozvoj CR – přírodní, kulturní, historické a církevní památky - oblast nepřetížená cestovním ruchem - sídlo destinační společnosti Podzvičinsko - pořádání tradičních akcí - síť značených turistických tras včetně cyklotras - velký počet kamenných památek (souvisí s těžbou pískovce) - vyhledávané místní produkty (př. Hořické trubičky, Miletínské modlitbičky, pivo Tambor) - rodiště významných osobností (př. K. J. Erben, J. V. Rais) - množství koupališť a vodních ploch vhodných ke koupání a rybaření, množství kempů - existence vnitrostátního letiště v Domoslavicích a v Žirči - zoologická zahrada ve Dvoře Králové nad Labem - hospital Kuks + Braunův betlém, NS O víně, Křížová cesta 21. století - čistota přírody - Labská stezka (Kuks – HK) 	<ul style="list-style-type: none"> - blízkost velkých aglomerací - nedostatek ubytovacích kapacit (hlavně v létě) - absence místního informačního systému - nedostatečná propagace - nižší atraktivita objektů turistického ruchu - chátrání historických objektů a drobné architektury - nedostatečná údržba veřejných prostranství a okolní krajiny - chybějící návaznost cyklotras na okolní regiony - chybí cyklostezky, naučné-, hipo-, in-line stezky - nerozvinutá agroturistika - atraktivním místům chybí navazující aktivity, tématické produkty - absence vyhlídkových míst a rozhleden - špatný stav hygienického zázemí kempů a tábořišť - špatný technický stav zázemí letiště v Domoslavicích, v Žirči - absence rezervačního systému - krátká doba pobytu - špatná dopravní dostupnost v silniční dopravě, čekání na R11 a R35 - nedostatečná obslužnost s bariérami (otev.doba, restaurace, parkovací plocha...) - gastronomie – chybí kvalitní služby s originální gastro-kuchyní - chybí pasportizace – věrnostní karty

PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
<ul style="list-style-type: none"> - malá vzdálenost od turisticky vysoce exponovaných oblastí (Český ráj, Krkonoše, Hradec Králové) - využití potenciálu krajiny pro zlepšení života a rozvoj CR - zlepšení propagace území (tisk, rozhlas, veletrhy) - rozvoj agroturistiky - znovuoživení místních tradic (akce, výstavba sušárny, palírny a moštárny ovoce) - spolupráce se sousedními TVÚ, mikroregiony a MAskami - rozšíření turistických tras a cyklotras a jejich propojení se sousedními oblastmi - výstavba vyhlídkových míst a rozhleden - rozvoj či vytvoření tématických produktů a naučných stezek - rodinné pasy - zavedení větší propagace pro rozvoj místních tradic a specifik - revitalizace vodních toků, lesů + obnova památek - stoupající počet výrobců reg. produktu – tradiční výrobky pod ochrannou značkou PODKRKONOŠÍ regionální produkt® - lázeňství 	<ul style="list-style-type: none"> - nezájem turistů o méně známá místa - silná koruna - úbytek služeb pro turisty v důsledku malého počtu návštěvníků - nezájem podnikatelů podnikat v méně známé oblasti - problematické majetkové vztahy pro výstavbu cyklostezek - celosvětová hospodářská krize - náročná legislativa - odpor místních k novému

Na základě spolupráce subjektů, vzájemných diskusí, analytických podkladových materiálů, SWOT analýzy a reálných potřeb regionu jsou pro území Podzvičínska definovány následující strategické cíle rozvoje, které představují ucelené, tematicky zaměřené celky, směřované k naplnění strategie na období 2011-2020.

Strategické cíle:

- 1. Konkurenceschopnost**
- 2. Marketing**
- 4. Rozvoj infrastruktury a služeb pro cestovní ruch**
- 5. Rozvoj řízení, vzdělávání, komunikace a prohlubování partnerství**

5.1. Metodika SWOT analýzy

Východiskem pro zpracování SWOT analýzy byly předcházející rozvojové studie zabývající se daným územím:

- **Mikroregion Podchlumí – integrovaný projekt (r. 2004)**
- **Hořice – město kamenné krásy (strategický plán rozvoje města, r. 2004)**
- **Podchlumí – návrh obecné strategie (r. 2005)**
- **Integrovaná územní strategie rozvoje venkova-Podchlumí (02/2007)**
- **Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje (2006 – 2015)**
- **Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013**
- **Strategie rozvoje města Dvůr Králové nad Labem (2007 – 2016)**
- **Koncepce cykloopravy Královéhradeckého kraje**
- **Program rozvoje CR Královéhradeckého kraje**
- **Strategie rozvoje oblastí Krkonoš**

Rozvojové studie byly kriticky posouzeny a byly podkladem pro další fáze tvorby SWOT analýzy.

Dalšími zdroji pro zpracování SWOT analýzy byly údaje ČSÚ (demografická ročenka, statistika měst a obcí a další).

Významným zdrojem byla vlastní analýza území, kdy byli v první fázi navštíveni představitelé obcí území Podkrkonoší a formou řízených rozhovorů zjišťovány potřeby a záměry obcí, dále získávány kontakty na podnikatelské subjekty a neziskové organizace působící v dané obci. V druhé fázi byly zjišťovány potřeby právě podnikatelů a neziskových organizací. Z důvodu zapojení co největšího počtu subjektů z území Podkrkonoší bylo poté provedeno dotazníkové šetření.

Dále se strategie orientuje na náměty a požadavky turistů. Na možnosti čerpání dotací a grantů vhodných pro rozšíření cestovního ruchu v Podkrkonoší. A v průběhu let je také vytvářen vlastní datový sklad a do budoucna se plánuje vytvoření i mapového portálu pro lepší orientaci turistů v oblasti.

6. Strategie

6.1. Priority a cíle strategie

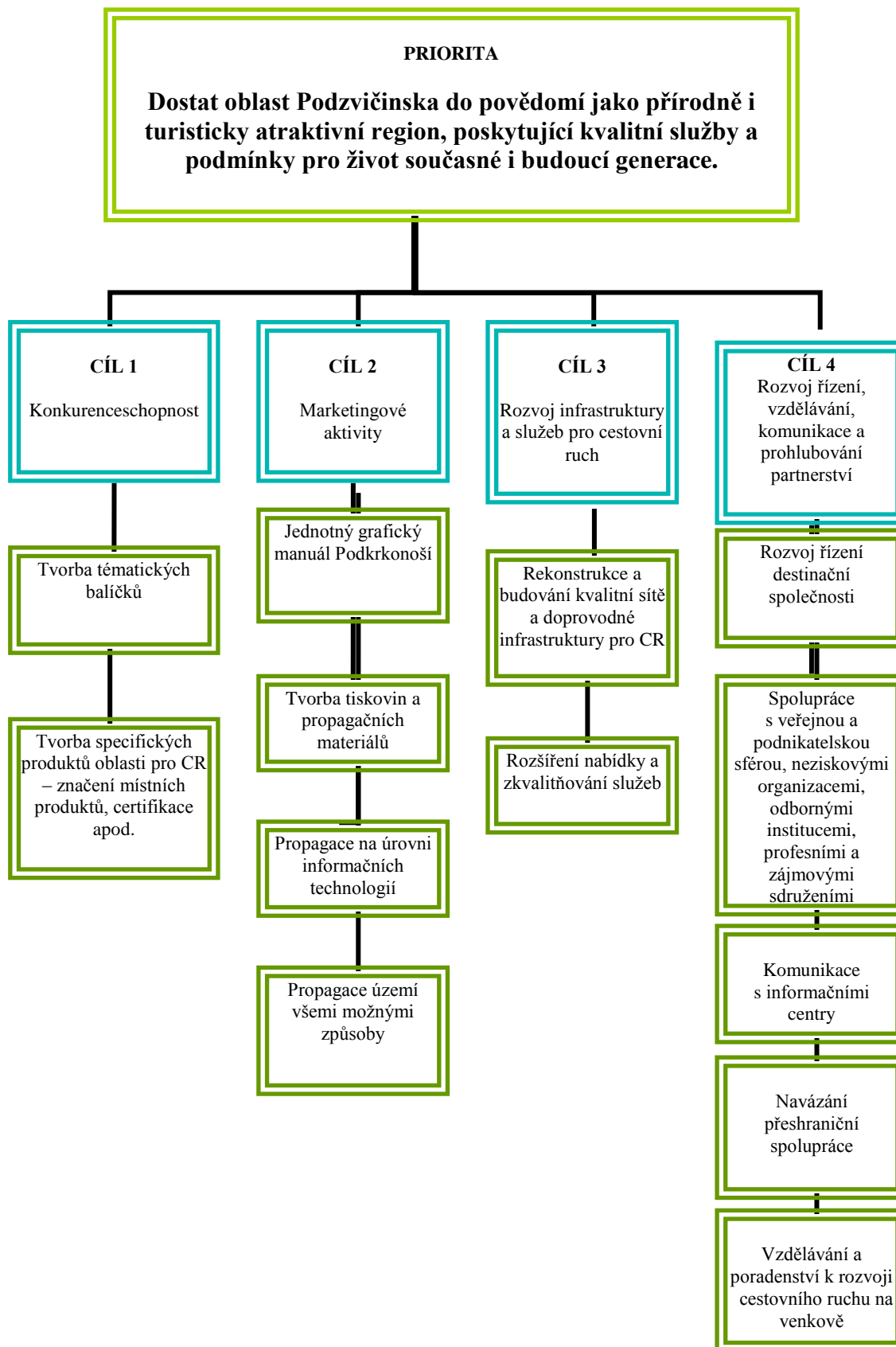
Základní prioritou a cíle byly stanoveny na základě:

- ❖ vytvoření a vyhodnocení **SWOT analýzy**,
- ❖ na základě vyhodnocení **dotazníkového šetření**,
- ❖ na základě **potenciálu rozvoje cestovního ruchu** v oblasti.

6.2. Základní prioritou

„Snaha aby oblast Podkrkonoší byla v povědomí jako přírodně i turisticky atraktivní region, poskytující kvalitní služby“

Základní prioritou strategie rozvoje cestovního ruchu pro oblast Podkrkonoší je zlepšení kvality a nabídky pro turismus, který je založený na rozvoji místních tradic, zhodnocení místního dědictví – místní odrůdy ovoce (holovouský malináč, třešeň Karšovka atd.) a zeleniny (dobrovodské zelí), tradice kamenictví a bohatého historického a kulturního dědictví – především jedinečné koncentraci kamenných památek v území, jako je barokní areál Kuks, nebo městská část Hořice. Cílem je dosáhnout trvalého, vyváženého rozvoje regionu a příznivých podmínek obyvatel, zvýšení konkurenceschopnosti, rozvoje cestovního ruchu, rozvinuté komunikace v regionu a rozšiřování partnerských aktivit místních, regionálních i mezinárodních pro život.



6.3. Základní cíle

6.3.1. Cíl 1 Konkurenceschopnost

- *Tvorba tématických balíčků*
- *Evidenze a rozšíření nabídky atraktivit*
- *Tvorba specifických produktů oblasti pro CR – značení místních produktů, certifikace, exkurze apod.*

Podstatným faktorem rozvoje oblasti je konkurenceschopnost vůči sousedním regionům, především Krkonoším, Českému ráji, Hradecku, Kladskému Pomezí, Orlicku a Poorlicku. Popřípadě pak Pardubickému kraji.

Důležité je dobře prezentovat vlastní nabídku služeb a především tradičních a originálních výrobků a nadále ji i rozšiřovat o zážitkovou a adrenalinovou turistiku, která v poslední době posiluje na významu. Neméně významnou oblastí je i nabídka pro rodiny s dětmi a speciální skupiny jako jsou postižení či senioři.

Pro tyto skupiny by měla být vytvořena ucelená tématická nabídka ve formě tématických balíčků prezentovaných jak na webových stránkách Podkrkonoší, tak v papírové formě. Tištěná podoba bude prezentována na propagačních akcích typu veletrhů či kulturních a společenských promoakcí sdružením Podzvičinsko. Dále také budou sloužit jako zdroj informací nejen pro turisty, ale také pro informační centra a podnikatelské subjekty v oblasti Podkrkonoší.

I pro výše zmíněné nabídky tématických balíčků spatřujeme jako potřebnou evidenci atraktivit regionu, která společně s infrastrukturou CR bude podkladem pro definování nabídek a rozvojové projekty CR. S tím souvisí i hledání nových atraktivit, příp. obnova turisticky zajímavých míst, pro doplnění nabídek. Př. Podhartský rybník ve Dvoře Králové nad Labem.

Velký význam pro rozvoj cestovního ruchu má i značení specifických produktů oblasti. Jedná se o certifikaci místních produktů. V současné době je na území Podkrkonoší zavedena certifikace domácích výrobků pod značkou **PODKRKONOŠÍ regionální produkt®**, která funguje od roku 2008. Po roční zkušenosti mělo značku již 8 certifikovaných výrobců, v roce 2012 má značka již 17 výrobců:

- Dobrovodské kysané zelí bílé a červené – Zemědělské družstvo Podchlumí Dobrá Voda u Hořic
- Domácí jablečný mošt – Fruits True s.r.o.
- Gerbery – Tomáš Soukup
- Právě hořické trubičky s.r.o. – Právě hořické trubičky, s.r.o.
- Chutný preclík – Pekárna Josef Rýdl, s.r.o.
- Kovářské výrobky – Stanislav Rygl – kovovýroba
- Královédvorské pivo TAMBOR – EPOS CZ spol. s r.o.
- Kubištovy hořické trubičky – Jana Kubištová
- Med medovicový – Helena Soprová
- Med ze včelí farmy Pod Zvičinou – Helena Soprová
- Ovoce – hrušky – Petr Kareš
- Ovoce – jablka – Petr Kareš
- Ovoce – švestky – Petr Kareš
- Ručně opracované kamenické výrobky z hořického pískovce – Kámen Ostroměř, s.r.o.



- Soubor keramických výrobků – Vladimír Kulhánek – keramika Hořice
- Syrové čerstvé mléko – Ing. Jaromír Musil
- Víno z Kuksu – Vinné sklepy Kutná Hora s.r.o.

Velice přínosné by bylo začlenit výrobce do dění v cestovním ruchu, a to především nabídkou exkurzí do výroby. V součinnosti s destinačním managementem by se jednalo o atraktivní formu prezentace místních tradic.

6.3.2. Cíl 2 Marketingové aktivity

- *Jednotný grafický manuál Podkrkonoší*
- *Propagace území všemi možnými způsoby*
- *Tvorba tiskovin a propagačních materiálů*
- *Propagace na úrovni informačních technologií*

Důležitou součástí rozvoje regionu v oblasti cestovního ruchu jsou marketingové aktivity, které musí vystupovat pod jasnou značkou a grafickým manuálem. Identifikace a poutavost materiálů je velice důležitá. Propagace a prezentace celého území by měla proudit všemi kanály: tiskovinami, informačními technologiemi, prezentací na veletrzích, inzercí apod. Oblast Podkrkonoší se tradičně prezentuje na největších veletrzích jako Regiontour Brno, Holiday World Praha, ITEP Plzeň, Infotour Hradec Králové nebo také na veletrzích v příhraničních oblastech (Polsko, Německo, Slovensko atd.). K popularizaci domácího cestovního ruchu přispívá i promoakcí *Zavírání a otevírání sezony na Zvičině* a dalšími drobnými akcemi.

Nedílnou složkou propagace jsou bezesporu propagační materiály v tiskové podobě. Prioritou je vydat aktuální, pomalu stárnoucí propagační materiály. Možností je vydávání velice oblíbených turistických novin, které jsou určeny na celou sezonu, zahrnují aktuální informace o oblasti. Druhou složkou je nalákání účastníků na nejrůznější akce cestovního ruchu. Pro tento účel by měl být vytvořen kalendář akcí pro každý rok. V době rozvoje moderních informačních technologií nesmíme opomenout webové prezentace s mapovým portálem, který by podával komplexní informace o službách, atraktivitách a ostatních možnostech území. Informace by měly obsahovat kontaktní údaje, zaměření GPS a stručnou informaci o právě zobrazeném bodě, popřípadě doplněném o fotografie.

Vzhledem k poloze území, které sousedí na jihu s Hradeckem a na severu s Královédvorskem, a které je přírodně velice podobné, je vhodné spolupracovat na společných projektech a navzájem se propagovat. Podkrkonoší je typické klidné území pro rodinnou dovolenou. Tento potenciál není však úplně rozvinut. Je třeba vhodným způsobem nalákat rodiny s dětmi, např. pohádkovou postavičkou oblasti, která by byla spojovacím prvkem dětských aktivit. Dále to jsou pak dětské stezky a hlavně kvalitní doprovodné služby. V současné době je nabídka pro děti omezená především na ZOO Dvůr Králové, které láká většinu návštěvníků pouze k jednodennímu výletu.

Nutno zdůraznit potřebu jazykových mutací. Z pohledu území je nejpříhodnější orientovat se na česko-anglické mutace tiskovin. Pro elektronickou prezentaci je nutné jazykové mutace rozšířit o němčinu, polštinu a ruštinu.

6.3.3. CÍL 3 Rozvoj infrastruktury a služeb pro cestovní ruch

- *Rekonstrukce a budování kvalitní sítě a doprovodné infrastruktury pro CR*
- *Rozšíření nabídky a zkvalitňování služeb*

Spokojenost potencionálních návštěvníků vytváří i kvalitní infrastruktura. Rekonstrukce stávající sítě, kvalitní značení pěších a cyklotras a v neposlední řadě budování cyklostezek. K optimalizaci cyklotras se konalo několik schůzek a problematika se řeší již od roku 2007. Je vypracována studie mapující oblast. Nedílnou nutností budou v budoucnu i tzv. singeltracky, které nabídnou alternativu pro terénní cyklisty. Je nutno objektivně říci, že stoupá používání motorek a čtyřkolek, které stávající trasy ničí a ohrožují tím i ostatní. K této problematice bude nutné se v příštích letech věnovat, a to například usměrňováním této skupiny do vhodných míst, zákazy a součinností veřejných orgánů.

Co se týče hustoty pěších a cyklistických tras je na vysoké úrovni, ovšem kvalita a jednotné značení je mizivé. Síť značení je vcelku dobře propracovaná a užívaná díky KČT. Chybí však značení hipotras a běžeckých tras. K zatraktivnění tras je nutno vybavit je odpočinkovými místy, informačními tabulemi a dalším doprovodným mobiliářem. Zaměřit se na tvorbu tématických tras, které by využívaly stávající síť. Popularizovaly by aktivní způsob dovolené a měly nenásilný edukativní charakter. Dále také rozšířit služby pro turisty především o dostupnost, servisní služby, pohostinství, parkovací místa, dostupnost bankovníctví atd.

6.3.4. CÍL 4 Rozvoj řízení, vzdělávání, komunikace a prohlubování partnerství

- *Rozvoj řízení destinační společnosti*
- *Spolupráce s veřejnou a podnikatelskou sférou, neziskovými organizacemi, odbornými institucemi, profesními a zájmovými sdruženími*
- *Komunikace s informačními centry*
- *Navázání příhraniční spolupráce*
- *Vzdělávání a poradenství k rozvoji cestovního ruchu na venkově*

Rozvoj řízení je důležitý pro správnou součinnost. Destinační management by měl být do budoucna zajišťován minimálně dvěma stálými pracovníky a dalšími externími specialisty. Bez tohoto kroku bude rozvoj pomalejší a nebude si moci dovolit v dostatečné míře konkurovat.

Pro kvalitní rozvoj ve všech stránkách je nutná spolupráce se všemi subjekty, které vyvíjejí činnost v cestovním ruchu. K užšímu navázání kontaktů s neziskovou a podnikatelskou sférou přispívá i nově otevřené členství sdružení Podzvičínska. Do budoucna je vytvořena marketingová skupina, která hromadně připravuje oblast Podkrkonoší na nadcházející sezonu a také zhodnocuje tu uplynulou. Nutnost navázání úzké spolupráce spatřujeme v monitoringu potřeb a přání, jak subjektů, tak návštěvníků.

Nutná je komplexní spolupráce s informačními centry, aby pracovníci IC mohli turistu přesně a aktuálně informovat o celém potenciálu území Podkrkonoší, tak také o případných akcích a atraktivitách. Dále se sdružení Podzvičínsko snaží o propojenou komunikaci, dostatečné zásobování aktuálními propagačními materiály, informovanost o novinkách, akcích a jejich propagaci.

Velice přínosná by mohla být i přeshraniční spolupráce, ať už s polskou, či slovenskou stranou. Bezpodmínečně nutné je vytvářet projekty spolupráce s okolními územími tak, aby se nabídka zkvalitnila a rozšířila.

Hnacím a inspirativním faktorem v rozvoji cestovního ruchu je bezesporu vzdělávání osob zainteresovaných v této problematice. Předpokládá se rozvoj vzdělávacích seminářů pro pracovníky informačních center, podnikatele v CR, města a obce. Hlavním spojovacím tématem těchto seminářů by měl být rozvoj cestovního ruchu ve venkovských oblastech. Využití moderních technologií v kombinaci s tradicemi. Jedině tímto způsobem lze odlišit území od ostatních a zviditelnit se.

V rámci Podkrkonoší od roku 2012 také existuje společný mapový portál pro celé území a také individuální – neprofesionální datový sklad ve sdružení Podzvičinsko. Do budoucna se plánuje využívat datový sklad od Královéhradeckého kraje.

7. Návaznost na opatření nadstavbových dokumentů

Tento dokument je zpracován v návaznosti strategických dokumentů Královéhradeckého kraje a koncepce státní politiky ČR. Návaznost a provázanost uvedených dokumentů je nutno, vzhledem k dlouhému časovému horizontu strategie, průběžně sledovat a aktualizovat dle střednědobých a akčních plánů.

8. Možnosti financování

1. **Vlastní činnost** – poradenství, podpora spolupráce s městy a obcemi, MASkami a s dalšími národními i mezinárodními partnery. Pořádání vzdělávacích seminářů a kulturních akcí.
2. Využitím **jiných finančních zdrojů pro místní žadatele** (operační programy, regionální operační program pro NUTS II. Severovýchod, dotační programy ministerstev (především oblasti životního prostředí, cestovního ruchu), krajské programy, granty nadací.
3. **Veřejné prostředky** – sdružení a jeho činnost je v současné době financováno z největší části z veřejných zdrojů, jako jsou členské příspěvky a dotace na činnost od Královéhradeckého kraje.
4. **Fond Cestovního ruchu** – pro budoucí financování je důležitá spolupráce s podnikatelskou sférou, která by přinášela finance na rozvoj po ukončení dotačních programů a grantových systémů. Spolupráce by mohla být v rámci propagace, kterou by zajišťovalo sdružení Podzvičinsko nejen PO, ale celému území.

9. Monitoring a hodnocení výstupů

Pro účely kvalitní propagace a prezentace regionu je velice důležitý monitoring návštěvnosti a potřeb. Ze kterého by jasně vyplynulo, co turisté v naší oblasti nejvíce vyhledávají. Jak dlouho nocují a především co jim schází. Tyto informace je nutno pravidelně aktualizovat.

Jak?

Je několik způsobů jak provádět průzkumy a monitoringy. Proveden může být formou papírového či ústního dotazování. Internetovou prezentací či dotazníkem. Ale také vyplněním anketního lístku a možností nějaké drobné odměny. Největším problémem v monitoringu je nezájem tázaných. Pro tuto činnost by bylo vhodné oslovit studenty středních, vyšších a vysokých škol.

Kdy?

Období dotazování je odvislé na tématu monitoringu. Na problematiku týkající se letní sezony, je vhodné ptát se během nebo ke konci období atd. Monitoring návštěvnosti by měl být sledován po celý rok.

Jaká bude metodika?

Metodika musí být navržena tak, aby průběh monitoringu nezatěžoval ani dotazované ani rozpočet sdružení a přinesl přesná, data využitelná k dalšímu zpracování. K tomuto účelu je dobré navázat spolupráci se středními a vysokými školami, Českým statistickým úřadem a popř. i dalšími vhodnými institucemi.

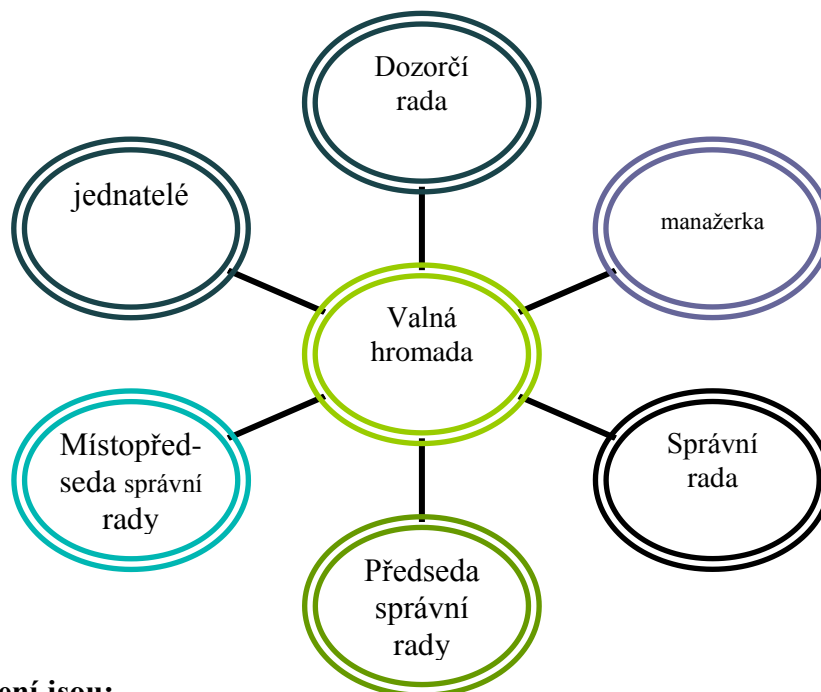
Způsoby hodnocení

Sebraná data budou zpracována do tabulek, grafů a podrobně analyzována. Na základě výsledku budou stanoveny hlavní nedostatky, námět na rozvoj, zlepšení, udržení kladného stávajícího stavu atd. Tyto výsledky budou sepsány do konečné zprávy a zveřejněny.

Na základě těchto výsledků vzniknou plány činnosti zaměřené na vylepšení nabídky, prodloužení pobytu atd.

10. Organizace a zdroje sdružení

10.1. Organizační struktura a rozdělení odpovědnosti



Orgány sdružení jsou:

- valná hromada,
- správní rada sdružení,
- předseda správní rady,
- místopředseda správní rady,
- dozorčí rada,
- jednatelé.

Valná hromada je vrcholným orgánem sdružení. Všichni členové sdružení jsou na valné hromadě zastupováni statutárními, popř. zplnomocněnými zástupci. Valná hromada může být řádná nebo mimořádná. Řádnou valnou hromadu svolává rada, a to písemně. Pozvánka obsahuje program, dobu a místo konání a odesílá se nejpozději 14 dní před termínem konání. Řádná valná hromada se koná nejméně 1x do roka. Mimořádnou valnou hromadu svolává rada, vyžadují-li to závažné zájmy sdružení, anebo požádá-li o to minimálně $\frac{1}{3}$ členů sdružení. Při hlasování připadá na každého člena právě jeden hlas. Valná hromada je usnášeníschopná při účasti nadpoloviční většiny členů. Pokud není tato podmínka splněna, po 30 minutách se koná tato valná hromada za účasti přítomných členů. Tato skutečnost se poznamená do zápisu.

Správní rada sdružení je volena a odvolávána valnou hromadou prostou většinou. Rada je minimálně pětičlenná včetně předsedy. Rada je volena zpravidla na dobu 1 roku a schází se podle potřeby minimálně 1x za kalendářní čtvrtletí. Schází se vždy, požádá-li o to rovněž i člen rady. Rada je usnášeníschopná při přítomnosti nadpoloviční většiny členů a řídí činnost sdružení v období mezi valnými hromadami. Má kompetence rozhodovat ve všech otázkách spojených s činností sdružení, pokud není toto rozhodování výslovně vyhrazeno valné hromadě. Do působnosti rady patří zejména:

- pravidelné zjišťování činnosti sdružení,
- plnění úkolů uložených valnou hromadou,

- předkládání návrhu na změnu stanov a předmětu činností sdružení,
- předkládání plánu činností včetně finančního zabezpečení,
- příprava ročních rozpočtů,
- podává zprávu valné hromadě o finančním hospodaření sdružení za ukončený rok,
- rozhodování a uzavírání smluv s jinými subjekty,
- volí a odvolává předsedu a místopředsedu správní rady.

Předseda správní rady je statutární zástupce sdružení, svolává a řídí schůze správní rady. Odpovídá za činnost správní rady a za hospodaření celého sdružení. Řídí a kontroluje práci jednatele sdružení.

Místopředseda správní rady zastupuje předsedu správní rady v době jeho nepřítomnosti

Dozorčí rada je tříčlenná a je volena členskou schůzí. Ze svého středu volí předsedu. Kontroluje veškerou činnost sdružení a zejména provádí revize činnosti a roční uzávěrky sdružení. Za svoji činnost odpovídá valné hromadě a podává jí zprávy o své činnosti.

Jednatelé sdružení garantují organizační, věcnou a pracovní činnost rady. Jsou jmenováni na návrh předsedy sdružení, jmenování schvaluje rada. Pracovní náplň jednatele písemně stanoví předseda sdružení na základě rozhodnutí správní rady sdružení

Manažerka sdružení zajišťuje chod sdružení po administrativní stránce, zastupuje sdružení na schůzkách s partnery, veletrzích apod..

11. Destinační management

11.1. Organizační struktura sdružení Podzvičínsko 2011

Zajištění činnosti - Personální obsazení

Činnost sdružení je od ledna do září r. 2011 zajišťována třemi stálými zaměstnanci v složení:

- manažerka sdružení **Bc. Ludmila Škrvnová**
- projektová manažerka **Bc. Klára Davidová**
- účetní **Zlatuše Brádlová**

Změna nastává od října r. 2011, kdy je nahrazena Bc. Ludmila Škrvnová:

- manažerka sdružení **Bc. Klára Davidová**
- projektová manažerka **Ing. Kateřina Karešová**
- účetní **Zlatuše Brádlová**

Vedení Podzvičínska – sdružení měst a obcí tvoří předseda, místopředseda, správní rada a valná hromada.

Správní rada má 8 členů a schází se přibližně v měsíčních intervalech a řeší aktuální problémy spojené s činností sdružení.

Správní rada

- **Mgr. Martina Berdychová** - *předsedkyně*, starostka obce Holovousy
- **Mgr. Dušan Kubica** - *místopředseda*, zástupce města Dvůr Králové n/L
- **Bc. Miroslav Nosek** – starosta města Miletín
- **Mgr. Hana Richtermocová** - místostarostka města Hořice
- **Hana Šterbová** – starostka městyse Pecka
- **Ing. Pavel Šubr** - starosta města Lázně Bělohrad
- **Jaroslav Heliger** – starosta obce Jeřice
- **Josef Bušák** – starosta obce Borovnice

Valná hromada zasedá čtyřikrát do roka a je složena ze zástupců všech 31 členských měst a obcí. Valná hromada svazku provádí kontrolní činnost pomocí tzv. Dozorčí rady, která má tři členy.

- **Miroslav Mikulka** - starosta obce Tetín
- **Jaroslav Krkonoška** – starosta obce Třebihošť
- **Petr Baudyš** – starosta obce Bílé Poličany

Na jednotlivých aktivitách sdružení se dále podílí spolupracovníci:

- **Mgr. Martina Berdychová** – předsedkyně správní rady
- **Bc. Klára Davidová** – manager sdružení
- **Ing. Kateřina Karešová** – manager sdružení
- **Ing. Tereza Peterová** – odborný poradce externí spolupracovník
- **Mgr. Emil Kudrnovský, Ph.D** – externí spolupracovník – mapové podklady a GIS technologie
- **Zlatuše Brádllová** – ekonomika, účetnictví

10.2. Zdroje sdružení pro činnost spojené s realizací strategie

- **Lidské zdroje**

Chod sdružení je zajišťován jednou osobou na plný úvazek – manažerkou, která zajišťuje administrativní stránku, jedná s partnery, sestavuje projekty a zastupuje sdružení na jednáních s Královéhradeckým krajem atd.

- **Technické prostředky sdružení**

Sdružení Podzvičínsko má v současné době k dispozici kancelář v budově obecního úřadu v Holovousích. Zde probíhají zasedání správních rad. Jednání valné hromady se pořádají v prostorách kulturních domů a hostinců v jednotlivých obcích. Na zasedání se dopravují její členové svými či služebními osobními automobily.

12. Marketingová strategie

12.1. Propagace/prezentace oblasti

V současné době je oblast Podkrkonoší propagována prostřednictvím webové prezentace www.podkrkonosi.eu. Mimo jiné je území prezentováno na domácích veletrzích (v zahraniční je oblast propagována prostřednictvím kraje), v tiskovinách, regionálním tisku aj. akcích cestovního ruchu. Činnost a aktivity sdružení Podzvičinsko jsou prezentovány na www.podzvicinsko.cz.

Marketingové aktivity

- vydání tematických tiskových materiálů pro různé skupiny návštěvníků
- prezentace na veletrzích a jiných akcích CR
- webová prezentace
- jazykové mutace webu
- Tiskoviny – cyklookruhy, noviny, kalendář akcí
- Turistické + speciální programy
- Mapový portál
- Aktualizace webu
- Mobilní expozice
- Grafický manuál
- Promoakce
- Produkty CR
- Pohádková postavička
- Prezentace v tisku, časopisech a inzerce

13. Závěrečné shrnutí

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Podkrkonoší je dokument dlouhodobějšího charakteru, který popisuje širokou škálu problematiky rozvoje cestovního ruchu v regionu. Navrhuje možnosti a nutnosti, jak region komplexně rozvíjet. Strategií byly definovány obecné 4 cíle:

1. Konkurenceschopnost

2. Marketing

4. Rozvoj infrastruktury a služeb pro cestovní ruch

5. Rozvoj řízení, vzdělávání, komunikace a prohlubování partnerství

Současně by měl vzniknout tzv. Monitorovací výbor strategie, který by kontroloval plnění jednotlivých činností a plánů, navrhoval potřebné úpravy a úzce by komunikoval s naplňovateli strategie.

Mělo by dojít k podrobnějšímu rozpracování cílů strategie rozvoje cestovního ruchu Podkrkonoší do akčních plánů. V první řadě částí týkající se propagace, marketingu a destinačního managementu. Druhým krokem by mělo být řešení dopravní infrastruktury a vlivu na životní prostředí.